

Bilan du Challenge « 30 Heures Pour Créer »

Évènement devenu désormais incontournable, le Challenge « 30 Heures Pour Créer » a été officiellement lancé le mercredi 7 septembre, dans le cadre de la 5^{ème} édition du Salon Créer.

Ce sont **près de 300 jeunes** (150 collégiens et lycéens et 150 étudiants) venus de toute la région Nord-Pas de Calais qui se sont lancés dans l'aventure. Nous étions heureux cette année d'accueillir également une **délégation d'étudiants québécois et flamands** invités spécialement pour l'évènement.

Thème de cette année : « **Imaginez un produit ou service nouveau qui améliore le bien-être de l'Homme dans sa Ville, tout en intégrant la notion de développement durable** ».

Tout comme les années précédentes, les jeunes ont du, en pleine effervescence du Salon, et dans un temps très serré, **monter un projet de création d'entreprise en équipe** à partir du thème annoncé le matin même. Leur objectif : convaincre le jury d'expert qui s'est réuni à l'issue de ces 3 jours pour peut-être faire partie des lauréats de cette 3^{ième} édition.

La **proximité avec l'espace « Demain Je Crée »** leur a permis cette année de bénéficier des conférences qui y étaient organisées, ainsi que des conseils des professionnels.

Les temps forts de l'édition 2011 :

1^{er} jour

- **Lancement du Chrono** le mercredi matin en présence d'élus de la Région Nord-Pas de Calais
- **Activité de créativité** : en 30 minutes, les jeunes devaient construire la tour la plus haute à l'aide de spaghettis et chamallows. L'occasion de faire preuve de créativité, mais aussi de prendre conscience en si peu de temps de l'intérêt et la force d'une équipe dans un projet.



2^{ème} jour :

- organisation d'un **Speed Dating** avec des chefs d'entreprise du Centre des Jeunes Dirigeants

3^{ème} jour :

- Remise des prix lors de la conférence « Jeunes Entrepreneurs, génération Gamers » à 14h00 le vendredi en présence de Malamine Koné, créateur de la 1^{er} marque de sport française AIRNESS et de jeunes créateurs de la région.



L'édition 2011 était donc placée sous le signe de la créativité, des rencontres, et de l'initiative !

Lauréats étudiants 2011

Cuisin-net : Accédez à des plats mitonnés par des cuisiniers amateurs ! Il s'agit d'un site web qui met en relation des personnes souhaitant pouvoir disposer d'un repas traditionnel, de qualité, et équilibré avec des personnes proposant des plats préparés ou offrant de réaliser un plat.

Easycare : qui ne s'est pas retrouvé dans la situation d'avoir urgemment besoin d'un produit de secours (sparadrap, ...) ou de bien être (brosse à dent, dentifrice, ou autre..), alors que tous les magasins sont fermés ? Easycare propose des distributeurs automatiques de ces produits, accessibles 24h/24 car installés près des pharmacies et dans les lieux publics (gares, ...).

Bik'olo : Il s'agit de salles de gym dont l'énergie produite en pédalant sur les vélos est revendue par la salle de sport à un fournisseur (EDF ou autre). En contrepartie, l'utilisateur de la salle de gym se voit attribuer des points cadeaux qui lui permettent d'accéder à d'autres activités.

Connect Generation : (Prix « coup de cœur » de l'Office Franco-québécois de la Jeunesse). Il s'agit d'un site web permettant aux personnes âgées de transmettre leur savoir et expériences aux générations suivantes au travers de cours, rencontres, échanges et vidéos. Le site propose également aux jeunes de trouver une chambre louée ou mise à disposition par les seniors.

Le Challenge « 30 Heures Pour Créer » est une initiative du Pôle Entrepreneuriat Etudiant et Entreprendre Pour Apprendre et est soutenu par les organisateurs du Salon Créer.

Contact Etudiants : Elise PIOTTE - contact@entrepreneuriat-npdc.fr