

## Challenge 30 Heures pour Créer

### Bilan

Près de 120 étudiants ont participé au Challenge « 30 Heures pour Créer » organisé par la Maison de l'Entrepreneuriat (Université Lille Nord de France), en partenariat avec la CCI Grand Lille.



Thème du challenge: « Divertissement et/ou loisirs ET développement durable »

Ces étudiants viennent d'horizons très divers, que ce soit géographiquement : Lille, Valenciennes, Dunkerque, Bruxelles, Brighton, Gand.... Mais aussi du point de vue des formations : Grandes Ecoles (Centrale, EDHEC, IAE de Lille, EIPC,...), Universités (Lille 1, Lille 3, ULCO...), IUT (IUT A),

Le « Chrono » s'est arrêté mardi 15 septembre à 18 heures. Chaque groupe a dû rendre sa copie : une clé USB contenant le dossier de présentation de l'entreprise (dossier « Jecrée » : description du produit ou service, marché, moyens mis en place, stratégie commerciale adoptée, tableaux financiers...)

Ce Challenge constitue un événement dans le Salon Créer. Il est aussi formateur. Les deux difficultés auxquelles ont été confrontés les étudiants ont été d'une part la rapidité : 30 heures, c'est court pour se rendre compte de tout ce qu'il faut mettre en œuvre pour monter un projet d'entreprise ; et d'autre part, l'adaptabilité dont ils ont fait preuve pour travailler au sein d'une équipe avec d'autres jeunes qu'ils n'avaient jamais rencontrés avant le challenge.

La remise des prix s'est faite le mercredi 16 à midi, en salle Lille Métropole du salon Créer :



**1<sup>er</sup> prix :** projet « dEcolo » qui propose des cours de bricolage afin de créer des objets ou des œuvres d'art à partir des déchets des entreprises ou des ménages.

Les matériaux sont mis à disposition, ainsi qu'une formation aux principales règles de sécurité et à l'utilisation des différentes machines. Un accompagnement assuré par du personnel qualifié est également proposé.

**2<sup>e</sup> prix :** projet « Network Cooking » qui propose à jeunes actifs vivant seuls un moment agréable d'échange et de partage en les faisant participer à l'élaboration de recettes régionales uniquement à partir de produits biologiques et en leur proposant des animations thématiques. Les clients préparent les recettes avec le chef leurs donne conseils astuces de préparation, mais partage également tout ce qui concerne la traçabilité des produits, ses sources d'approvisionnement, la façon de reconnaître un bon produit. Il s'agit véritablement de proposer aux personnes seules un bon moment de rencontre mais sans complexe, loin du speed dating.

**3<sup>e</sup> prix :** projet « Sweco » qui consiste à commercialiser des kits de fabrication d'articles en laine équitable (pelotes de laine, aiguille en bambou, fascicule d'exploitation..) Il s'agit d'importer de la laine équitable du Pérou principalement, de la teindre naturellement et de la vendre dans un kit avec un model design, imprimé sur du papier recyclé, et ce via un site Internet dédié et dans les grands magasins.

Contact : Elise Piotte, Maison de l'Entrepreneuriat

[elise.piotte@pres-ulnf.fr](mailto:elise.piotte@pres-ulnf.fr)

03.20.29.93.83